PARTNER
MARKETING
SUMMIT

VIDEOSKRIPT

Informationen & Inspiration für unser gemeinsames Promo-Video

IDEE

Gemeinsam mit Dir, möchten wir ein Promotion-Video erstellen um auf den Partner Marketing Summit aufmerksam zu machen.

AUFBAU

Das finale Video wird aus vielen kurzen Video-Snippets bestehen.
Als **roter Faden**, der die einzelnen Videos verbindet, dient die Dir zugesendete Kaffeetasse.

Warum eine **Kaffeetasse**?
Wir haben lange überlegt welches Produkt man in unterschiedlichen Umgebungen in Szene setzen kann und sind zu dem Entschluss gekommen: so eine Tasse geht immer!

Am Ende werden die einzelnen Videos so zusammengeschnitten, dass es wirkt, als würde die Tasse mit dem Partner Marketing Summit Logo von einer Person zur nächsten weitergegeben. Für ein besseres Verständnis kannst Du Dir die aktuelle #PepsiChallenge u.a. mit Lionel Messi anschauen: https://www.youtube.com/watch?v=aFpidNUNoU4

INSPIRATION

Hier haben wir für Dich ein paar Vorschläge und Ideen zusammen geschrieben, wie Du Dein Video gestalten kannst. Was genau Du vor der Kamera präsentierst, ist komplett Dir überlassen. Deiner Kreativität sind hier keine Grenzen gesetzt!

Du willst nicht alleine vor der Kamera stehen? Kein Problem. Schnapp Dir Deine Kollegin oder Deinen Kollegen und macht das Video gemeinsam.

- Dein Homeoffice-Moment
- Lauf mit uns durch Deine Stadt!
- Teile einen Moment beim Laufen, Yoga oder meditieren
- Beim Kochen, beim Malen oder Musik machen
- Nimm uns mit zu Lieblingsort

Wir sind gespannt auf Deine Kreativität und freuen uns, mit Dir zusammenzuwachsen und zusammen zu wachsen!

ABSTRACT

Das Video muss **nicht hochprofessionell** sein. Es soll vor allem **authentisch** wirken, kann ganz einfach mit einem Smartphone aufgenommen werden und sollte nicht länger als 15 Sekunden lang sein.

CONTENT USE

Primär ist das Ziel dieses Videos Aufmerksamkeit für den Summit am 15. April zu generieren.

Es ist allerdings nicht ausgeschlossen, dass dieser Content auch für zukünftige Veranstaltungen verwendet wird. Solltest Du damit nicht einverstanden sein, reicht eine kurze Info an uns.

ÜBERBLICK

VIDEO: Querformat über Smartphone
LÄNGE: ca. 15 Sekunden
TASSE: Die Tasse sollte von unten genommen und nach oben aus dem Bild gereicht werden. So können wir die Videos leichter miteinander verbinden.
AUDIO: Wir verwenden ausschließlich Video-Bildmaterial. Audio ist nicht notwendig.

Bitte achte in Deinem Video darauf, dass das Logo zu sehen ist.

Bitte sende uns Dein Video **bis 6. April 2021** an **marketing@i19s.com** oder direkt an Deine Kontaktperson zu.