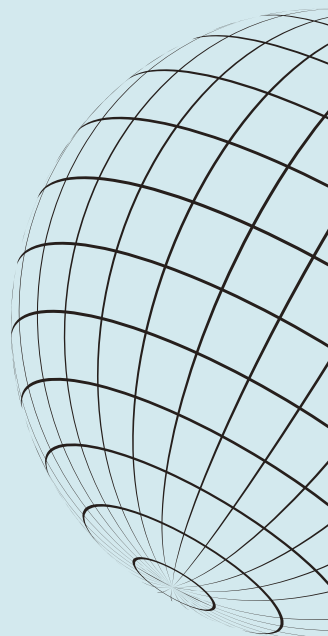


FEBRUAR 2021

SPONSOR BRIEFING

PARTNER MARKETING SUMMIT



02

SPONSORING LEISTUNGSÜBERSICHT

TOTAL: 1.500 €

- Logo und Link auf Website und Nennung als Sponsor
- Logo und Präsenz auf allen offiziellen Partner Marketing Summit Kanälen
- Speaker Slot (30 Minuten)
- Video Interview zur Vorstellung der SpeakerInnen
- Promotion des Vortrags auf den sozialen Netzwerken
- Aufnahme des Vortrags
- Pressemitteilung
- Nennung und Vorstellung des Sponsors in Blog und Newsletter
- Kontaktliste der Teilnehmer (DSGVO konform)
- Podcast Interview auf #Partnermarketing
- Nutzung der technischen Infrastruktur

03

WAS BENÖTIGEN WIR VON DIR?

Um einen reibungslosen Ablauf Deines Vortrags zu garantieren, ist das Einhalten folgender Timings und Deadlines besonders wichtig:

Company: Logo (transparent PNG) und Beschreibungstext (max. 750 Zeichen)

26. Februar 2021

Vortrag: Titel und Beschreibungstext

2. März 2021

Speaker: Bio (max. 600 Zeichen), Foto (mind. 600 x 600, quadratisch)

2. März 2021

Alle weiteren Deadlines findest Du auf Seite 9.

04

VORTRAG

ORGANISATION

Bitte sende uns Deinen Vortrag bis spätestens **1. April 2021** auf sabine@i19s.com zu.

Der Vortrag sollte ca. 30 Minuten dauern, für Fragen hast Du direkt nach der Präsentation weitere 15 Minuten bevor der nächste Vortrag startet.

Um einen reibungslosen Ablauf sicher zu stellen, bitten wir Dich, Dich bereits 15 Minuten vor Deinen Vortrag anzumelden und einen technischen Check durchzuführen.

Der Vortrag wird live im Präsentationsmodus über Zoom ausgestrahlt.

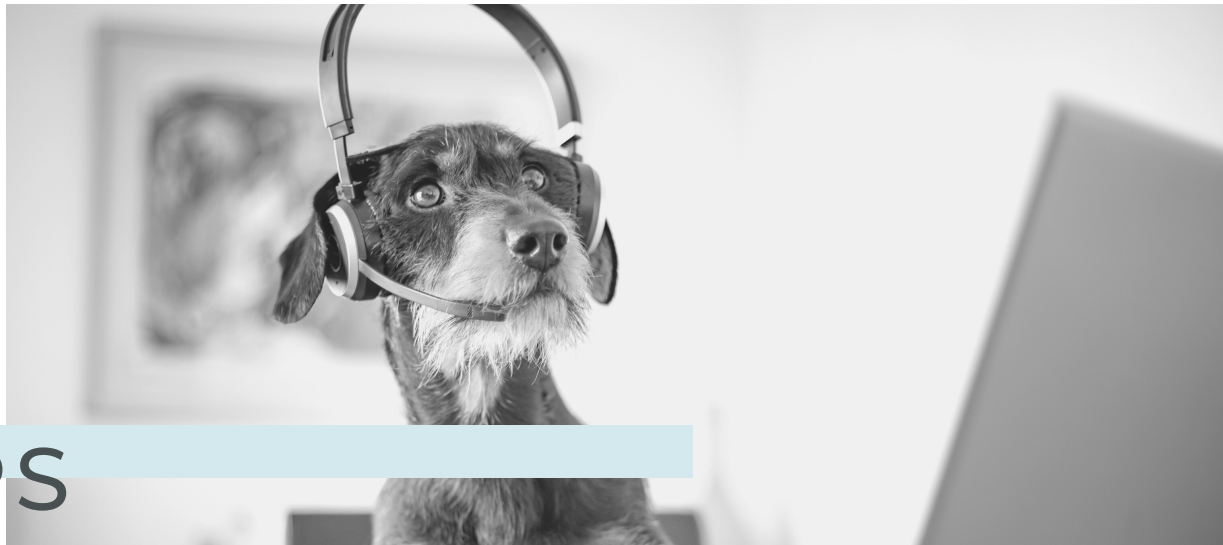
Ingenious nimmt Deinen Vortrag im Videoformat auf und sendet Dir diesen nach dem Summit zu. Den Content kannst Du gerne zur weiteren Promotion verwenden.



05

PROGRAMMÜBERSICHT:

Die Uhrzeit für Deinen Vortrag, findest Du (nach Erhalt des Titels und der Speakerinformationen) in der Programmübersicht auf: <http://www.partner-marketing-summit.de/programm/>



TIPPS

Auch wenn wir, spätestens durch die Coronapandemie, nun alle bereits Experten im Thema Videoconferencing sind, haben wir Dir trotzdem nochmal ein paar Tipps vorbereitet:

- Achte bitte auf eine frontale Beleuchtung. D.h. keine Aufnahme mit Fenster oder Lampe im Hintergrund.
- Wir feiern Homeoffice und finden, dass darf der Zuschauer auch merken. Nichts desto trotz solltest Du aber darauf achten, dass der Hintergrund nicht zu sehr von Dir und Deinem Vortrag ablenkt.
- Notifications: Alle Desktopbenachrichtigungen, Chat-Notifications etc. sollten während des Vortrags abgestellt sein.
- Ladekabel nicht vergessen!

SPEAKER SPOTLIGHT.

Für die Speaker des ersten Partner Marketing Summit haben wir uns etwas Besonderes ausgedacht:

“

A good listener truly wants to know the speaker

- John Powell

”

SPOTLIGHT*

Vorstellung der SpeakerInnen per Video auf der Website und in den sozialen Medien. Die Aufnahme wird von uns organisiert.

Bis spätestens: 17. März 2021

Komplettes Speaker-Profil auf der Webseite (inkl. Bio, Foto und Links).

Speaker Porträt und/oder Gastbeitrag: Blogartikel
Spotlight featured im Ingenious Newsletter
Bis spätestens 20. März 2021

Einladung, im Zuge des Sponsoringpakets, als Gast in unseren Podcast #partnermarketing.

*optional

TECHNIK

LOCATION: ZOOM WEBINARS

Der Partner Marketing Summit findet online direkt über Zoom Webinars statt.

Als Vortragender bekommst Du Zugang zu dem Präsentationsmodus und kannst hier live Deine Slides präsentieren.

Die SpeakerInnen werden jeweils zu einem 15-minütigen technischen Check im Laufe der nächsten Wochen eingeladen.



TEILNEHMER

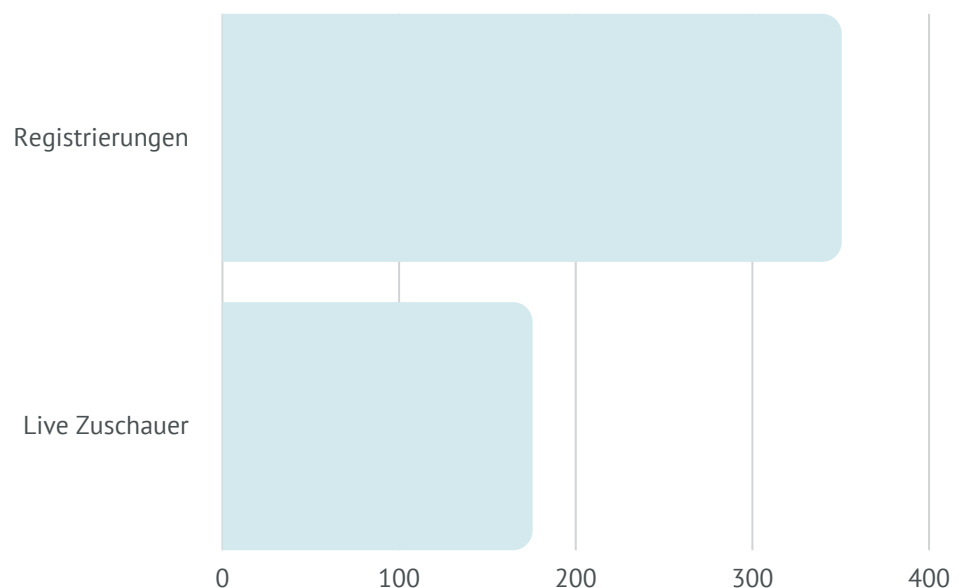
Die Kontaktdaten der registrierten Teilnehmer werden nach der Veranstaltung mit den Sponsoren geteilt.

Die Teilnahme am Partner Marketing Summit ist für die Zuschauer kostenlos.

Die Sponsoren und Partner des Partner Marketing Summits promoten das Event jeweils über ihre eigenen Kanäle.

Bei Registrierung haben die Teilnehmer die Möglichkeit, jeweils einzuwilligen, von dem Veranstalter sowie den Sponsoren kontaktiert werden zu können.

Erwartung Anzahl der Teilnehmer



09

DEADLINES UND TIMINGS

ÜBERSICHT ALLER WICHTIGEN TERMINE

26. Februar

Company: Logo (transparent)

26. Februar

Company: Beschreibung (4 - 5 Sätze)

2. März

Vortrag: Titel und Beschreibung

2. März

Speaker: Bio (max. 600 Zeichen)

2. März

Speaker: Foto (mind. 600 x 600)

17. März

Speaker-Video Aufnahme

20. März

Speaker-Porträt u/o Gastbeitrag

12. April

Zusendung der **Präsentation**

12. April

Tech-Check: Organisiert von
Ingenious

20. April

Weitergabe der Kontaktdaten
Teilnehmer an die Sponsoren



ERST DER ANFANG ..

Die Idee, zu diesem Summit, kam uns als wir vergeblich nach einem Event gesucht haben, welches den Partnergedanken in den Fokus rückt.

Mit dem ersten Partner Marketing Summit haben wir uns entschieden, die Sache in die eigene Hand zu nehmen und starten somit eine Reihe an spannenden Events. Natürlich, der erste Summit findet digital statt, aber wir planen in diesem Rahmen bereits auch langfristig kleinere und größere Partner Marketing Events.

Du darfst also gespannt bleiben ;)

KONTAKT

Hast Du Fragen zu den genannten Themen oder fehlen Dir weitere Informationen?

sabine@i19s.com | marketing@i19s.com